

Das SKOPOS MABarometer



Das professionelle, einsatzfertige Instrument
für Ihre Mitarbeiterbefragung

Der Mitarbeiter als Schlüsselfaktor



Für Ihre Kunden

- Mitarbeiterzufriedenheit steht in engem Zusammenhang mit **Kundenzufriedenheit**
- Die Mitarbeiter entscheiden mit ihrem Handeln darüber, wie **kunden- und serviceorientiert** Ihre Organisation wahrgenommen wird und auch tatsächlich ist

Für Ihre Organisation

- Die **Motivation** der Mitarbeiter entscheidet darüber, wie stark Engagement und Know-how in die Organisation fließen
- Wie gut die vorhandenen Strukturen funktionieren und wie hoch die **Qualität der Arbeitsabläufe** ist, wissen am ehesten die Mitarbeiter
- Eine hohe Identifikation Ihrer Mitarbeiter mit Ihrer Organisation hilft, **Fach- und Führungskräfte** dauerhaft zu **binden**
- **Veränderungen** lassen sich nur erfolgreich **umsetzen**, wenn sie von den Mitarbeitern akzeptiert und mitgetragen werden

Möglichkeiten der Mitarbeiterbefragung

Ermittlung des Ist-Zustandes

- Erkennen von Einflussfaktoren und ihren Wirkungen auf die Arbeitsprozesse
- Identifikation von Optimierungspotentialen und Missständen
- Teilnahme an Zertifizierungsmaßnahmen zur Organisationsqualität

Steigerung von Effektivität und Leistungsfähigkeit

- Erhalt von Kennzahlen für die Führungsebene zur Organisationssteuerung
- Überprüfung der Wirksamkeit von Managementprozessen
- Vergleich von Kennzahlen der eigenen Organisation mit branchenspezifischen Vergleichszahlen
- Ableitung von Handlungsmaßnahmen auf allen untersuchten Ebenen der Organisation
- Vermeidung von unnötigen Kosten durch uneffektive Verbesserungsmaßnahmen

Organisationsentwicklung

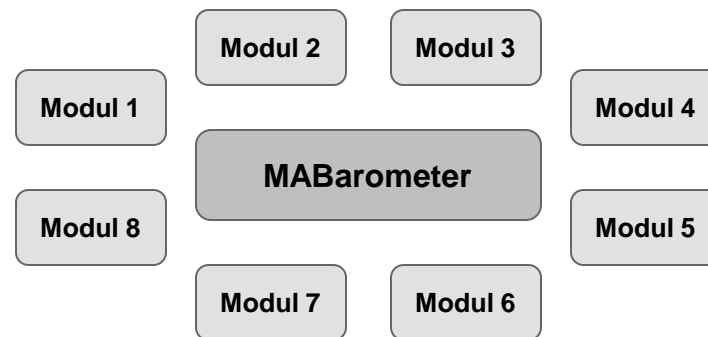
- Analyse von Organisationsveränderungen und Umstrukturierungen aus Mitarbeitersicht



Das MABarometer als Instrument

Die Idee:

- **Expertise** - Fachliche Expertise und Erfahrung aus zahlreichen individuellen Mitarbeiterbefragungen in einem Instrument bündeln
- **Nutzen** - Mitarbeiterbefragungen auf hohem Niveau für kleine, mittlere und große Organisationen als wichtiges Hilfsinstrument erfolgreicher Organisationsführung etablieren
- **Effizienz** - Forschungseffizientes und kostengünstiges Vorgehen bei Mitarbeiterbefragungen für jedes Unternehmen ermöglichen
- **Planungssicherheit** - Standardinstrument erhöht Sicherheit und Planbarkeit in der Durchführung
- **Erweiterbarkeit** - optionale Erweiterung durch Module, die einzelne Themengebiete im Detail untersuchen



Das MABarometer als Instrument

Ihre Vorteile:

- **Expertise** - Nutzung eines erprobten und umfassendes Konzepts für die unkomplizierte Durchführung Ihrer Mitarbeiterbefragung mit den wesentlichsten und relevantesten Befragungsinhalten
- **Minimaler Vorbereitungsaufwand** - Das Instrument ist einsatzfertig und ermöglicht so eine zeitnahe Durchführung, Analyse und Ergebnislieferung
- **Klare Ergebnisse** - Präsentationsfähige, aussagekräftige Berichte mit der Ausweisung spezifischer Optimierungspotentiale
- **Kernindikatoren** - Arbeitszufriedenheitsindex, Motivationsindex und Bindungsindex liefern klare Indikatoren für die Organisationssteuerung
- **Zusammenhänge** - Erkennen von verdeckten Zusammenhängen zur Organisationssteuerung
- **Vergleichszahlen** - Vergleichen Sie Ihre Ergebnisse mit branchenspezifischen Vergleichszahlen zur strategischen Steuerung der Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung
- **Anstoß für Folgeprozesse** - Ergebnisworkshop mit dem Organisationsmanagement
- **Sicherheit** - Kalkulierbare Kosten durch kalkulierten Aufwand
- **Individualität** - optional hinzu gewählte Module zur Untersuchung für Sie speziell relevanter Themengebiete im Detail



Die Inhalte des Fragebogens

Basisinhalte

- **Tätigkeit** - Inhalte der Arbeit, Arbeitsbedingungen, Arbeitsbelastung
- **Rahmenbedingungen** - Arbeitszeit, Entlohnung, Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben, Arbeitsorganisation, Arbeitsklima, Informationsfluss
- **Zusammenarbeit** - im Arbeitsbereich, in der Organisation
- **Commitment** - Verbundenheit mit der Organisation, Organisationsimage
- **Motivation**
- **Entwicklungsmöglichkeiten** - Fort- und Weiterbildung, berufliche Perspektive in der Organisation
- **Führungskräftebeurteilung** - Verhältnis zum Vorgesetzten, Fachkompetenz, Entscheidungsprozesse

Optional wählbare Module zur detaillierten Analyse einzelner Themen

Modul 1: Tätigkeit

Modul 2: Rahmenbedingungen

Modul 3: Zusammenarbeit

Modul 4: Commitment

Modul 5: Motivation

Modul 6: Gesundheitsmanagement

Modul 7: Organisationsimage

Modul 8: Führungskräfte-Feedback

Unsere Leistungen

- ✓ Beratung in der Befragungsmethode (Online-Befragung, Papier-Fragebogen, Methodenmix)
- ✓ Projektkonzeption und -organisation
- ✓ Vorschlag zur Begleitkommunikation (Vorfeldkommunikation, Erinnerungsschreiben)
- ✓ Standardisierter Fragebogen
- ✓ Komplette Umsetzung der Befragung
- ✓ Professionelle Datenerhebung
- ✓ Kompetente Auswertung und Analyse
- ✓ Verständliche und praxismgerechte Ergebnisdarstellung
- ✓ Einbeziehung externer Vergleichswerte (Benchmarking)
- ✓ Standardisierter Ergebnisbericht auf Gesamtunternehmensebene
- ✓ Ergebnisworkshop mit dem Management zur Implementierung des Folgeprozesses
- ✓ Einhaltung des Datenschutzes und Zusicherung absoluter Vertraulichkeit
- ✓ Optional: Ergebnisdarstellung nach unterschiedlichen Organisationseinheiten
- ✓ Optional: separate Einzelberichte für einzelne Organisationseinheiten



Ihre Investition

Grundkostenpauschale (Projektberatung, -konzeption, -organisation)		1.100,00 €	
Begleitkommunikation (Ankündigungsschreiben und Erinnerungsschreiben mit Logo des AG)		300,00 €	
Online-Durchführung des MABarometers (Programmierung des Fragebogens mit Logo des AG, E-Mail-Einladung, Erinnerung, komplette Durchführung der Befragung, wöchentliche Information zum Rücklauf)	1.600,00 €	Schriftliche Durchführung des MABarometers (Bereitstellung aller Befragungsunterlagen als druckfertige Version, auf Wunsch im Layout des AG)	1.250,00 €
		<i>Optional: Druck und Versand</i> (Einladung, Fragebogen, Erinnerung, Umschläge, Versende- und Rückporto)	5,40 € pro Mitarbeiter
		Rücklaufbearbeitung (Rücklaufkontrolle, Dateneingabe)	2,25 € pro Teilnehmer
		Erstellen eines Ergebnisberichts (Datenkontrolle und -bereinigung, Auswertung und Analyse, standardisierter Bericht inklusive: aussagekräftiger Ergebnisdarstellung, Studiensteckbrief, externer Vergleichswerte, Aufzeigen konkreter Handlungsbedarfe)	1.800,00 €
Ergebnisworkshop (Ergebnispräsentation und Workshop mit dem Management zur detaillierten Ergebnisbesprechung und zur Implementierung des Folgeprozesses)		1.600,00 €	

Optionale Zusatzleistungen zum MABarometer

Im Vorfeld der Befragung

- Unterstützung bei der Vorfeldkommunikation und Informationsmaßnahmen zur Mitarbeiterbefragung innerhalb der Organisation
- Qualitative Vorstufe (Interviews, Mitarbeiterworkshops) zur Identifikation für die Befragung relevanter Themen

Während der Befragung

- Spezifische Module zur detaillierten Analyse einzelner Themengebiete und Fragestellungen im Rahmen der Mitarbeiterbefragung:
 - Tätigkeit, Rahmenbedingungen, Zusammenarbeit, Commitment, Motivation, Gesundheitsmanagement, Unternehmensimage, Führungskräfte-Feedback
- Individuell erarbeiteter Fragebogen vollständig an den spezifischen Fragestellungen des Auftraggebers orientiert
- Internationale Durchführen der Befragung in sämtlichen Sprachen

Optionale Zusatzleistungen zum MABarometer

Für die Ergebnislieferung

- Ergebnisbericht inklusive Ergebnisdarstellung nach unterschiedlichen Organisationseinheiten (1.000,- €)
- Lieferung eines Excel-Tools zur eigenständigen Anfertigung von Einzelberichten für unterschiedliche Organisationseinheiten (1.400,- €)
- Bereitstellung des SKOPOS Online-Tools „WebSkope,, mit Rechtemanagement (Möglichkeit Zugriffsrechte für jede Einheit zur vergeben) zur Ergebnisdarstellung und eigenständigen Analyse für unterschiedliche Organisationseinheiten via Internet (1.500,- €)
- Anfertigung von kommentierten Einzelberichten für unterschiedlichen Organisationseinheiten (500,- € pro Einzelbericht)

Optionale Zusatzleistungen zum MABarometer

Im Anschluss der Befragung

- Ergebnispräsentation vor dem Management und den Mitarbeitern
- Mitarbeiterworkshops zur Ableitung konkreter Verbesserungsvorschläge
- Ergebnisworkshops mit Management und Mitarbeitern zur Erarbeitung konkreter Handlungsmaßnahmen

Eine Mitarbeiterbefragung sollte nicht Selbstzweck sein.

Der **Folgeprozess ist Erfolgsfaktor** einer wertschöpfenden Mitarbeiterbefragung.

Maßgeblich für den Nutzen ist die konsequente **Arbeit mit den Ergebnissen** durch Ableitung und Umsetzung von konkreten Maßnahmen.

Unser Angebot zur Durchführung von Ergebnisworkshops dient dazu, die in der Befragung identifizierten Problembereiche genauer zu analysieren und konkrete **Maßnahmen und Handlungsoptionen abzuleiten.**

Ausgewählte Referenzen durchgeführter Mitarbeiterbefragungen





SKOPOS Key Facts

Unser Kundenversprechen

- Sie erhalten bei SKOPOS für jede Frage die richtige Lösung, denn komplexe Fragen erfordern kreative Ansätze. Wenn Sie glauben, dass es auf Ihre Fragen keine Antwort gibt – sprechen Sie uns an.
- Sie müssen sich bei SKOPOS nicht zwischen Qualität und Schnelligkeit entscheiden.
- Sie haben bei SKOPOS einen persönlichen Ansprechpartner, der die Sprache ihrer Branche spricht und Sie kompetent, offen und ehrlich bei Ihren Projekten begleitet.
- Sie verstehen unsere Ergebnisse – auch wenn wir aus dem Haus sind. Und wenn Sie wollen bleiben wir auch länger und begleiten Sie bei der Umsetzung der Handlungsempfehlungen.



- **Full Service Marktforschung**
- **1995 gegründet**
- **2003 Merger mit MDS Marktforschung**

- **51 Mitarbeiter in Festanstellung**
- **Top 25 nach Umsatz in Deutschland**
- **Zentrale in Köln-Hürth, Niederlassungen in London und München**



SKOPOS – Field Infrastructure

CATI-Studio:

50 Operator-Plätze; 270 geschulte Interviewer

Mystery Research:

3.200 erfahrene und geschulte Mystery Agenten

Online-Panel:

ODC Panel mit 340.000 Mitgliedern in Europa

Face-to-Face:

230 Interviewer; 30 speziell für B2B



Mitgliedschaften

Im ADM, BVM und der ESOMAR, DGOF, DPRG, Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen, Deutscher Marketing-Verband















DGOF

DPRG

ESOMAR

SKOPOS – Strategic Research

<p>MATRIX ORGANISATION - KNOW-HOW TRANSFER</p>	 <p>Automotive Unit</p>	 <p>Telecom Unit</p>	 <p>Financial Services Unit</p>	 <p>Media Unit</p>
	 <p>Public Services Unit</p>	 <p>Food & Beverages Unit</p>	 <p>Healthcare Unit</p>	 <p>Supplier Unit</p>
 <p>Konsumenten-forschung</p>	<p>SKOPOS-Teams bestehen aus Branchen- und Methodenexperten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Branchen-Know-How ermöglicht tiefgreifendes Verständnis branchenspezifischer Problemstellungen ▪ Methodisches Know-How ermöglicht effiziente Problemlösungen und Beratung 			
 <p>Produkt-forschung</p>				
 <p>Kommunikations-forschung</p>				
 <p>Organisations-forschung</p>				

SKOPOS

Institut für Markt- und Kommunikationsforschung GmbH & Co. KG
Hans-Böckler-Straße 163
50354 Hürth
Tel: +49 (0) 2233 518440 - Fax: +49 (0) 2233 518449
www.skopos.de

SKOPOS International

UK London
16 Brune Street
London E1 7NJ



Geschäftsführer:

Olaf Hofmann

olaf.hofmann@skopos.de

Marcus Dreyer

marcus.dreyer@skopos.de

Thomas Starsetzki

thomas.starsetzki@skopos.de